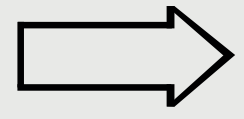


ENERGIE



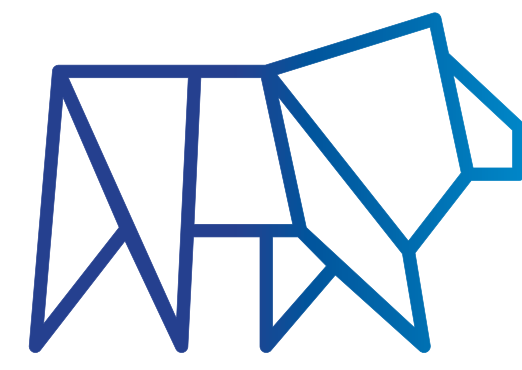
MOBILITÄT



GESUNDHEIT & BIOTECHNOLOGIE



TRANSFORMATIONS-MANAGEMENT



INNO SÜD

HOCHSCHULVERBUND INNO SÜD

4 TRANSFORMATIVE HOCHSCHULEN

- Zusammenschluss der Hochschulen Biberach (Verbundkoordinator), Ulm, Neu-Ulm und der Universität Ulm
- Ziel: Entwicklung eines **regionalen dynamischen Innovationssystems**, welches einen essentiellen Beitrag leistet, um die **Region Donau-Iller** mittelfristig unter den wettbewerbs- und innovationsfähigsten Regionen Deutschlands und Europas zu positionieren



Abb. 1: Region InnoSüd (Quelle: eigene Darstellung)

- Selbstverständnis: Der Hochschulverbund sieht sich als **aktiver Akteur** in der Gesellschaft, der **Ideen-, Wissens- und Technologietransfer als verstetigten, rekursiven Austausch** von Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Einrichtungen mit der akademischen Welt gestaltet und als **zentraler Innovationstreiber** in der Region wirkt
- Verstärkung der **transdisziplinären Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Wissenschaft** zur Bewältigung der Transformationsprozesse, die für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung und zur Steigerung von Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Region notwendig sind
- Berücksichtigung **technologischer, nicht technologischer und sozialer Innovationen**
- Förderung der regionalen Entwicklung zu einer eigenen Identität und
- Förderung des gesellschaftlichen Wandels durch **transdisziplinäre Forschung, kollektives Lernen sowie Chancengerechtigkeit und Partizipation** in der Region

PROJEKTORGANISATION UND STEUERUNGSMECHANISMEN

- Steuerungsgremium** (je 1 Vertreter der Hochschulleitungen): wissenschaftliche und strategische Ausrichtung des Verbundes
- Transferbeirat** (wissenschaftliche Vertreter der Handlungsfelder, Repräsentanten der Querschnittsthemen und externe Vertreter der Wirtschaft und zivilgesellschaftlicher Einrichtungen): Beratung bei der Entwicklung der Teilvorhaben, Empfehlungen für die wissenschaftliche und strategische Ausrichtung, Förderung themenfeld-übergreifender Zusammenarbeit
- Transferagentur** (GeschäftsleiterIn, AssistentIn, WissenschaftskommunikatorIn, IP-ManagerIn, 4 TransformatorInnen): institutionenübergreifende organisatorische Einheit für administrative Aufgaben des Verbundes und operative Unterstützung der Teilvorhaben und des Gesamtvorhabens
- Evaluation:** durch ein externes, nicht in der Region ansässiges Institut

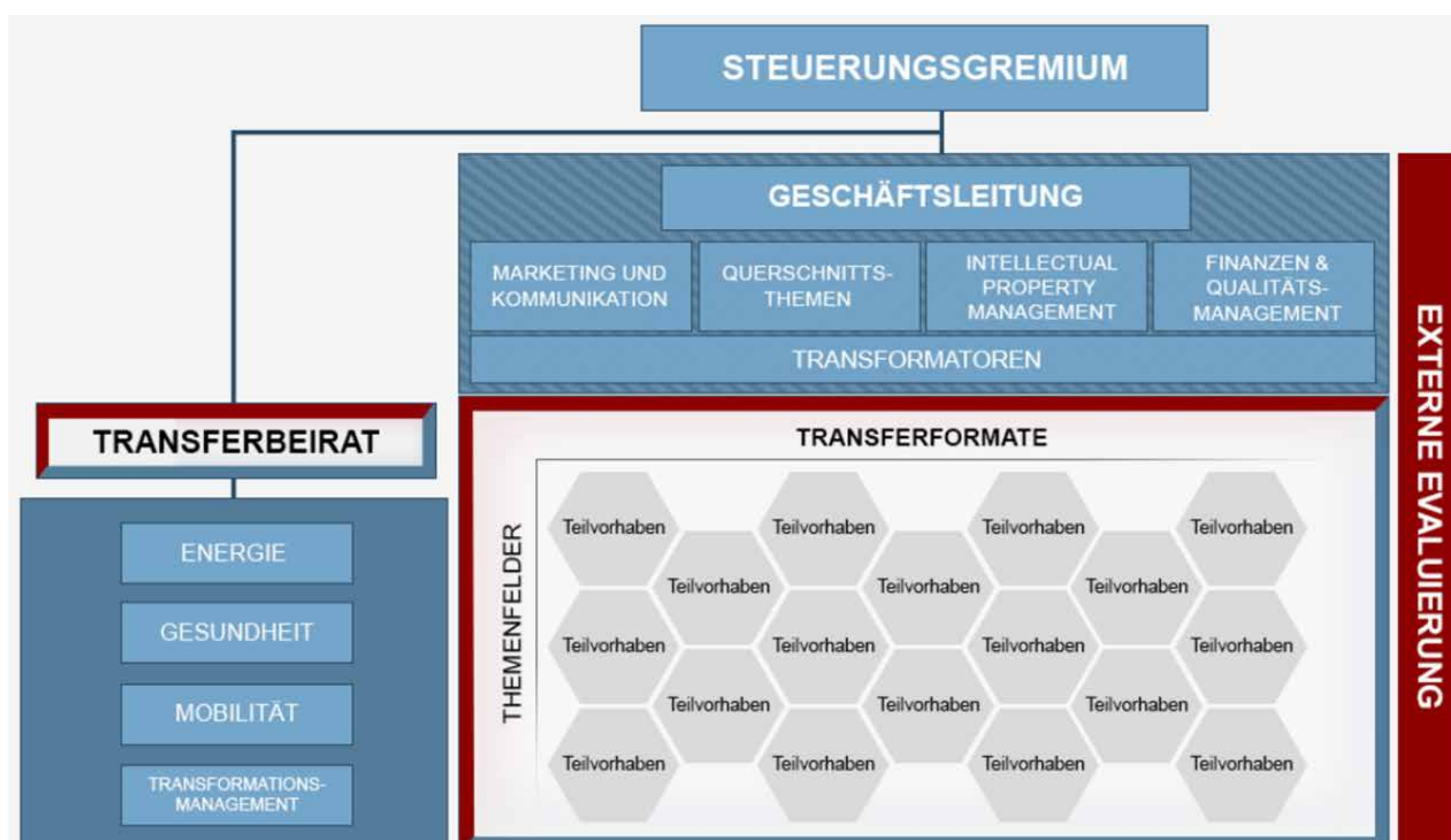


Abb. 2: Struktur und Steuerungsmechanismen des Verbunds InnoSüd (Quelle: eigene Darstellung)

WEITERE INFORMATIONEN: www.innosued.de | innosued@hochschule-bc.de

KONZEPTION UND UMSETZUNG

4 THEMENFELDER

- Ausgerichtet an den Kompetenzen der Verbundhochschulen und der regionalen Wirtschaft
- Bündelung von bereits bestehenden Erfahrungen in der Zusammenarbeit, dabei sowohl fachliche Komplementarität als auch Ergänzung
- Fokussierung auf vorrangige Zukunftsaufgaben

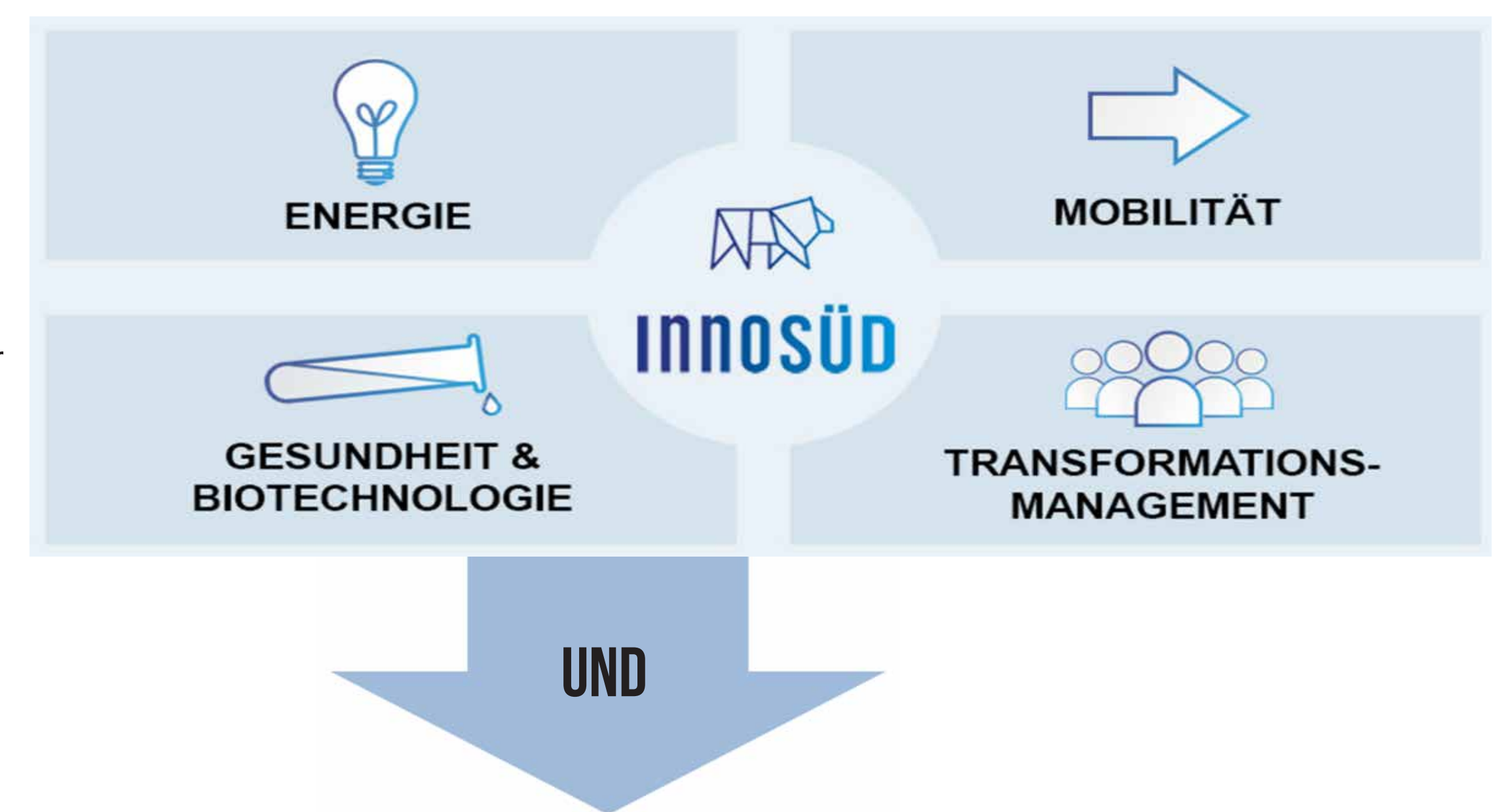


Abb. 3: Thematische Handlungsfelder des Verbunds InnoSüd (Quelle: eigene Darstellung)

9 INNOVATIVE TRANSFERFORMATE

- Portfolio angepasst an thematische Ausrichtung und Transferpartner

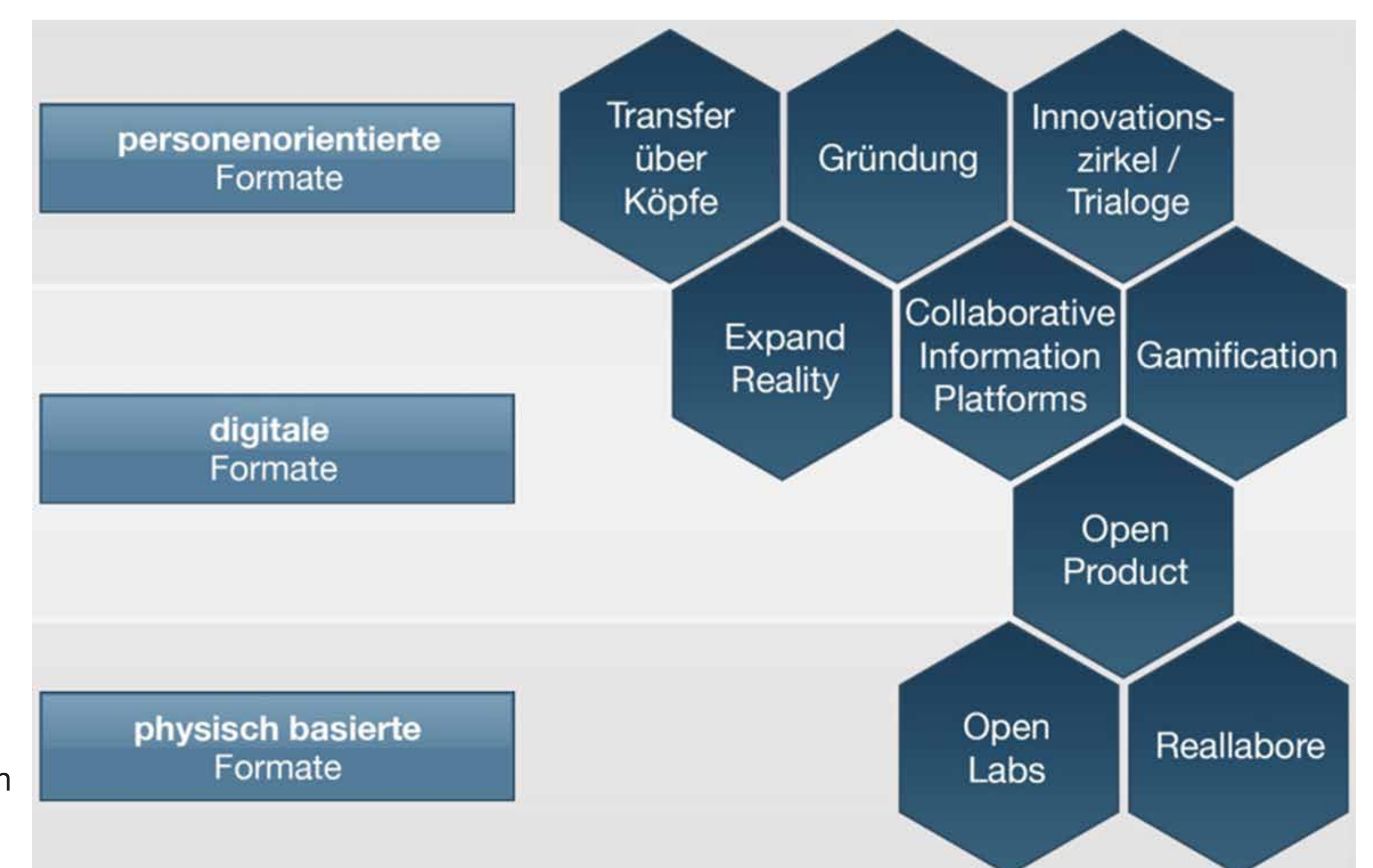


Abb. 4: Übersicht zu Transferformaten (Quelle: eigene Darstellung)

28 TEILVORHABEN

- Energie:** Analyse von Speichersystemen | Rollout von OpenSource und nicht-kommerzieller FuE-Software | Analyse und Beratung zu energetischen und behaglichen Gebäudekonzepten | Smart Grid - Hard- and Software in the Loop Tests | Immissionsquantifizierung zur Akzeptanzhebung von Windkraftanlagen | Transfer Forschungsergebnisse transdisziplinär (TFET) in der Energiewende | Framework für die Modellierung von Quartieren und Kommunen (EQMod) | Learning by shared Experience/Personalaustausch
- Gesundheit/Biotechnologie:** Entwicklungslabor | Anwendungsorientierte Promotionen | Ausgründungsmentor | Next Generation Process Technologies | Skalierungslabor | Dialog „Drug Delivery & Medizintechnik“
- Mobilität:** Offenes Benchmarking und Trainingsdaten | Weltlabor/Testzentrum | Teilen von Bewegungs-Information für Mobilitätsinnovation | Innovations- und Testzentrum | Mensch-Maschine-Interaktion
- Transformationsmanagement:** Wertschöpfung in den Unternehmen | Geschäftsmodelle in Zeiten der digitalen Transformation | Gesellschaftliche Teilhabe - Digitalisierung als Chance | Vertrieb und Marketing - Aufbau digitaler Kompetenz | Mixed Reality Konzepte | Internationaler Kongress zur nachhaltigen Stadtentwicklung
- Querschnittsthemen:** Gründungsmentoring für Frauen | Gemeinsames Entrepreneurship Institut aller Hochschulen