

ÜBER UNS

Das Institut für Bildungsconsulting wird als Querschnittsbereich in der Hochschule verankert und Projekte des Community-Based Research (CBR) mit einer Forschungsbasis in den Erziehungs- und Bildungswissenschaften werden ermöglicht. CBR heißt, dass die Hochschule die Forschungsfragen für Projekte direkt von den Partnern aus der Zivilgesellschaft bezieht, während die Ergebnisse in unterschiedlichen Formen wieder in die Gesellschaft einfließen. Die Community-Partner sind somit gleichwertige Projekt-Akteure und zugleich Stellvertreter der Zivilgesellschaft, Untersuchungsgegenstand und übergeordnete Zielgruppe der CBR-Projekte.

„Unsere Aufgabe ist die Zusammenführung von Praxis und Theorie, da wo sich Forschungsinteresse und gesellschaftliche Anforderung treffen.“

